

筑前町 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)事業及び地方創生加速化交付金事業に係る効果検証結果

No	① 交付対象事業の名称	② 交付金の種類	③ 実績額 単位:円	④ 本事業における重要業績評価指標(KPI)				⑤ 本事業終了後における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標名	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
◆地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)														
1	筑前町総合戦略策定事業	基礎交付	4,901,744	指標①								予定通り事業終了	平成27年度中に予定どおり策定終了。今後必要に応じて見直しを行う。	
2	ブランド開発推進費補助事業	基礎交付	2,947,971	指標①	ブランド開発品	3	品	H28.3	6	地方創生に相当程度効果があった ※実績値は平成27年度末	総合戦略のKPI達成に有効であった	住民や外部に向けての情報の発信に力を入れてほしい	予定通り事業終了	本取り組みで行ってきた特産品開発事業は継続して行っていく。平成28年度は「小規模事業者地域力活用新事業全国展開支援事業」に採択され、事業予算が確保されたため、町からの助成は終了。
				指標②	割引販売総販売額	2,500	千円	H28.3	1,408					
				指標③										
				指標④										
3	筑前町定住促進事業	基礎交付	7,261,257	指標①	筑前町に住み続けたいと思う人の割合	48	%	H28.3	63	地方創生に非常に効果的であった ※実績値は平成27年度末	総合戦略のKPI達成に有効であった	様々な方向から定住促進に向けて取り組みをお願いしたい	事業の継続	ウォーキング、ラジオ体操を通して、住民同士が顔を合わせる機会が増え、地域内の世代間交流につながっているため。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
4	筑前町PR事業	基礎交付	18,908,440	指標①	「みなみの里」平和記念館の来館者数	110	%	H29.3	117.4	地方創生に相当程度効果があった ※実績値は平成28年度末見込	総合戦略のKPI達成に有効であった	「食」と「平和」それぞれにあった取り組みを継続してほしい	事業の継続	今後もあらゆる情報媒体を活用していき、町の魅力を継続して発信していく。
				指標②										
				指標③										
				指標④										
5	食のビジネス応援します！6次化まるっとサポート事業	タイプ I	4,422,600	指標①	試作開発商品	3	品目	H28.3	3	地方創生に相当程度効果があった ※実績値は平成27年度末	総合戦略のKPI達成に有効であった	余剰野菜の活用について更なる研究をしてほしい	追加等更に発信させる	試作品開発及び試食会は単年度での目標を達成。28年度からはさらに6次産業化を加速・推進するため、住民向けの6次化・創業スクール等を実施する。
				指標②	試食会開催	1	回	H28.3	1					
				指標③	みなみの里ポイントカード町外入会者数	8,200	名	H32.3	9,268					
				指標④	6次産業化による製品化事業者数	20	名	H32.3	0					
◆地方創生加速化交付金														
1	美味っと筑前 “6次化スモールビジネスタウン”計画 ・キッチンカープロジェクト ・6次化・創業スクールプロジェクト ・第2の食の拠点づくりプロジェクト ・地方創生ラボプロジェクト		34,990,754	指標①	6次化による商品化事業者数	20	事業者	H32.3	9	地方創生に非常に効果的であった ※実績値は平成28年度末見込	総合戦略のKPI達成に有効であった	地方創生でどのような取組を行っているのか、様々な媒体を活用して情報発信を行ってほしい	事業の継続	【平成29年度の取組方針】 ・キッチンカーは、本格稼働に移行し安定的な運営を図る。 ・6次化・創業スクールは、一体的にサポートするための連携体制づくりを進める。 ・第2の食の拠点づくりは、住民参画による計画の実現化を進める。 ・地方創生ラボは、学術研究費助成を軸に官学連携の強化を図る。
				指標②	みなみの里レジ通過者数	550	千人	H32.3	471					
				指標③	町内への入込客数	1,810	千人	H32.3	1,598					
				指標④	地方創生ラボの利用者数	300	人	H32.3	178					

各事業の評価等を踏まえた地方版総合戦略の見直しの有無 見直しを行わない

地方版総合戦略を見直した場合はその内容。見直しを行わないこととした場合はその理由
本事業の効果としては、いずれも地方創生に効果があり、KPI達成に有効であったと判断されたため、現時点での見直しは考えていない。